

VITTORIA

SCUOLA SUPERIORE
PER MEDIATORI LINGUISTICI

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING
CORSO DI STUDIO	L-12 (LAUREA TRIENNALE)
ANNO DI CORSO	III
CREDITI FORMATIVI (CFM)	4
SSD (Settore Scientifico-Disciplinare)	GSPS-06/A
ORE DIDATTICA FRONTALE	36

TITOLARE DEL CORSO	Francesco Ruggiero
INDIRIZZO MAIL	sparafr@gmail.com

OBIETTIVI

Il corso fornirà gli strumenti critici per analizzare e interpretare lo scenario mediale contemporaneo alla luce del suo sviluppo storico, dalle prime reti a scopo militare e accademico, fino all'affermarsi delle nuove forme di connettività sociale.

CONTENUTI

Il corso ripercorre l'evoluzione delle principali teorie nel campo della comunicazione fino a quelle più attuali, attraverso un approccio pragmatico che integra la matrice semiotica con quella sociale. Verranno fornite le nozioni e gli strumenti di base per consentire la comprensione, l'analisi e l'interpretazione di fenomeni e processi nel campo della comunicazione digitale. Allo scopo di acquisire solide conoscenze relative ai nuovi linguaggi mediali, al passaggio dei media dall'analogico alla cultura della convergenza digitale, il corso prevede, inoltre, la discussione collettiva critica di case study e la pianificazione di un progetto complessivo per una campagna pubblicitaria crossmediale nei vari formati digitali.

- I media e la società digitale in prospettiva storica
- Il computer - Internet
- La digitalizzazione dei media analogici
- La digitalizzazione come mitologia contemporanea.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Esami di profitto	<input type="checkbox"/>	Valutazione continua	<input checked="" type="checkbox"/>
Tipo di prova: SCRITTA	<input checked="" type="checkbox"/>	ORALE	<input checked="" type="checkbox"/>

BIBLIOGRAFIA

Autore	Gabriele Balbi, Paolo Magutta
Titolo	<i>Media digitali</i>
Editore	Laterza
Anno di pubblicazione	2020

Autore	Renato Stella
Titolo	<i>Sociologia dei nuovi media</i>
Editore	Utet
Anno di pubblicazione	2018