

**DENOMINAZIONE
INSEGNAMENTO**

LANGUAGE OF BUSINESS AND DIGITAL COMMUNICATION

CORSO DI STUDIO

L-12 (BACHELOR'S DEGREE)

ANNO DI CORSO

I-II

CREDITI FORMATIVI (CFM)

4

SSD (SettoreScientifico-Disciplinare)

GSPS-06/A

ORE DIDATTICA FRONTALE

36

TITOLARE DEL CORSO

ROBERT MOSCALIUC

INDIRIZZO MAIL

robertclaudiu.moscaliuc@unito.it

OBIETTIVI

Questo corso mira ad ampliare e sviluppare la comprensione degli studenti riguardo le dinamiche chiave del business e il vocabolario correlato, includendo la cultura aziendale, la formazione e lo sviluppo, la finanza, il business digitale e l'etica aziendale. Il corso esplora la terminologia e le applicazioni reali in vari settori, concentrandosi sulle operazioni aziendali, la negoziazione e il processo decisionale. Al termine di questo corso, gli studenti saranno in grado di articolare e analizzare situazioni aziendali utilizzando un vocabolario pertinente, comprendere le strategie di negoziazione e riconoscere l'importanza dell'etica nelle industrie globali come quella della moda. Comprendranno anche fenomeni economici come le recessioni e i periodi di crescita e il loro impatto su aziende e consumatori. Questa conoscenza li preparerà per ulteriori studi in ambito aziendale ed economico e migliorerà la loro capacità di comunicare efficacemente in ambienti professionali di lingua inglese.

CONTENUTI

1. **Corporate culture** (workplace culture, employee retention, building relationships in the workplace, building trust in the workplace).
2. **Training and development** (learning on the job, the difference between training and development, induction training, mentoring, online training, team communication, facilitating a meeting).
3. **Finance** (recessions and depressions, credit crunch, bear vs bull market, the stock market, bankruptcy, responding to bad news).
4. **Digital business** (digital disruptors, semantic time, data mining, cloud computing, digital platforms, handling difficult communicators, negotiating strategies).
5. **Business and ethics** (ethical choices in business, the triple bottom line, transparency in business, ethics and the fast fashion industr

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Esami di profitto

Valutazione continua

BIBLIOGRAFIA

Author

Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright

Title

Business Partner, Upper-Intermediate

Publisher

Pearson

Published in

2018