

# VITTORIA

SCUOLA SUPERIORE  
PER MEDIATORI LINGUISTICI

**DENOMINAZIONE  
INSEGNAMENTO**

LANGUAGE OF BUSINESS AND DIGITAL COMMUNICATION

**CORSO DI STUDIO**

L-12 (BACHELOR'S DEGREE)

**ANNO DI CORSO**

II

**CREDITI FORMATIVI (CFM)**

4

**SSD (SettoreScientifico-Disciplinare)**

GSPS-06/A

**ORE DIDATTICA FRONTALE**

36

**TITOLARE DEL CORSO**

ROBERT MOSCALIUC

**INDIRIZZO MAIL**

robertclaudiu.moscaliuc@unito.it

**OBIETTIVI**

Questo corso mira ad ampliare e sviluppare la comprensione degli studenti riguardo le dinamiche chiave del business e il vocabolario correlato, includendo la cultura aziendale, la formazione e lo sviluppo, la finanza, il business digitale e l'etica aziendale. Il corso esplora la terminologia e le applicazioni reali in vari settori, concentrandosi sulle operazioni aziendali, la negoziazione e il processo decisionale. Al termine di questo corso, gli studenti saranno in grado di articolare e analizzare situazioni aziendali utilizzando un vocabolario pertinente, comprendere le strategie di negoziazione e riconoscere l'importanza dell'etica nelle industrie globali come quella della moda. Comprendranno anche fenomeni economici come le recessioni e i periodi di crescita e il loro impatto su aziende e consumatori. Questa conoscenza li preparerà per ulteriori studi in ambito aziendale ed economico e migliorerà la loro capacità di comunicare efficacemente in ambienti professionali di lingua inglese.

**CONTENUTI**

1. **Corporate culture** (workplace culture, employee retention, building relationships in the workplace, building trust in the workplace).
2. **Training and development** (learning on the job, the difference between training and development, induction training, mentoring, online training, team communication, facilitating a meeting).
3. **Finance** (recessions and depressions, credit crunch, bear vs bull market, the stock market, bankruptcy, responding to bad news).
4. **Digital business** (digital disruptors, semantic time, data mining, cloud computing, digital platforms, handling difficult communicators, negotiating strategies).
5. **Business and ethics** (ethical choices in business, the triple bottom line, transparency in business, ethics and the fast fashion industr

**MODALITÀ DI VALUTAZIONE**

Esami di profitto

Valutazione continua

**BIBLIOGRAFIA**

Author

Iwonna Dubicka, Marjorie Rosenberg, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright

Title

Business Partner, Upper-Intermediate

Publisher

Pearson

Published in

2018