

PIANO DEGLI STUDI I CICLO

INSEGNAMENTI CARATTERIZZANTI PRIMO ANNO

(Adeguamento dall'a.a. 2024-2025 ai sensi dei DM 1648-1649/2023)

INSEGNAMENTO	SSD	PERIODO	CFM
Lingua e cultura L1 – Inglese <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lingua inglese ▪ Cultura dei paesi di lingua inglese 	ANGL-01/C	Annuale	10
Lingua e cultura L2 – FR/SPA/TED/RU <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lingua FR/SPA/TED/RU ▪ Cultura dei paesi di lingua FR/SPA/TED/RU 	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Annuale	10
Mediazione linguistica L1 – Inglese <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediazione scritta EN>IT ▪ Mediazione orale EN>IT 	ANGL-01/C	Annuale	12
Mediazione linguistica L2 – FR/SPA/TED/RU <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediazione scritta FR/SPA/TED/RU > IT ▪ Mediazione orale FR/SPA/TED/RU > IT 	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Annuale	8
Lingua e linguistica italiana	LIFI-01/A	Annuale	8
Informatica dedicata	INFO-01/A	Annuale	6
	TOTALE PRIMO ANNO		54

INSEGNAMENTI CARATTERIZZANTI SECONDO ANNO

(Adeguamento dall'a.a. 2024-2025 ai sensi dei DM 1648-1649/2023)

INSEGNAMENTO	SSD	PERIODO	CFM
Lingua e cultura L1 – Inglese <ul style="list-style-type: none">▪ Lingua inglese▪ Cultura dei paesi di lingua inglese	ANGL-01/C	Annuale	10
Lingua e cultura L2 – FR/SPA/TED/RU <ul style="list-style-type: none">▪ Lingua FR/SPA/TED/RU▪ Cultura dei paesi di lingua FR/SPA/TED/RU	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Annuale	10
Mediazione linguistica L1 – Inglese <ul style="list-style-type: none">▪ Mediazione scritta EN>IT▪ Mediazione orale EN>IT	ANGL-01/C	Annuale	12
Mediazione linguistica L2 – FR/SPA/TED/RU <ul style="list-style-type: none">▪ Mediazione scritta FR/SPA/TED/RU > IT▪ Mediazione orale FR/SPA/TED/RU > IT	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Annuale	8
Linguistica generale e applicata	GLOT-01/A	Annuale	6
	TOTALE SECONDO ANNO		46

INSEGNAMENTI CARATTERIZZANTI TERZO ANNO

(Adeguamento dall'a.a. 2024-2025 ai sensi dei DM 1648-1649/2023)

INSEGNAMENTO	SSD	PERIODO	CFM
Lingua e cultura L1 – Inglese <ul style="list-style-type: none">▪ Lingua inglese▪ Cultura dei paesi di lingua inglese	ANGL-01/C	Annuale	10
Lingua e cultura L2 – FR/SPA/TED/RU <ul style="list-style-type: none">▪ Lingua FR/SPA/TED/RU▪ Cultura dei paesi di lingua FR/SPA/TED/RU	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Annuale	10
Mediazione linguistica L1 – Inglese <ul style="list-style-type: none">▪ Mediazione scritta EN>IT▪ Mediazione orale EN>IT	ANGL-01/C	Annuale	12
Mediazione linguistica L2 – FR/SPA/TED/RU <ul style="list-style-type: none">▪ Mediazione scritta FR/SPA/TED/RU > IT▪ Mediazione orale FR/SPA/TED/RU > IT	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Annuale	8
PROVA FINALE			6
TIROCINIO			6
TOTALE TERZO ANNO			52

Curriculum Interpretariato e Traduzione Bilingue

(Adeguamento dall'a.a. 2024-2025 ai sensi dei DM 1648-1649/2023)

INSEGNAMENTO	SSD	PERIODO	CFM
Diritto dell'Unione Europea	GIUR-10/A	Annuale	8
Geografia economica e politica	GEOG-01/B	Annuale	8
Laboratorio <i>Interpretariato e Traduzione</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Analisi contrastiva e avviamento▪ Linguaggi settoriali EN▪ Public speaking	ANGL-01/C	Semestrale	12
TOTALE CURRICULUM			28

Curriculum Interpretariato e Traduzione Trilingue

(Adeguamento dall'a.a. 2024-2025 ai sensi dei DM 1648-1649/2023)

INSEGNAMENTO	SSD	PERIODO	CFM
Lingua e cultura LS3 – 1° anno	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Annuale	8
Lingua e cultura LS3 – 2° anno	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Annuale	8
Laboratorio <i>Terza lingua</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Lingua LS3▪ Mediazione scritta LS3 > IT▪ Mediazione orale LS3 > IT	FRAN-01/B SPAN-01/C GERM-01/C SLAV-01/A	Semestrale	12
TOTALE CURRICULUM			28

Curriculum Business and Digital Communication

(Adeguamento dall'a.a. 2024-2025 ai sensi dei DM 1648-1649/2023)

INSEGNAMENTO	SSD	PERIODO	CFM
Principles of Economics	ECON-01/A	Annuale	8
Principles of Marketing	ECON-07/A	Annuale	8
<i>Business and Digital Communication</i> module <ul style="list-style-type: none">▪ Industrial and Organizational Psychology	GSPS-06/A	Semestrale	12

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Language of Business and Digital Communication ▪ Web and Social Media Marketing 			
	TOTALE CURRICULUM		28
TOTALE CREDITI FORMATIVI			180