

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	PRINCIPLES OF MARKETING
SSD (Settore Scientifico-Disciplinare)	SECS-P/08
DOCENTE	Maddalena Carello

OBIETTIVI

Il corso presenta una panoramica di conoscenza della materia, fornendo i principali strumenti per analizzarne i contenuti, il metodo ed il linguaggio. In particolare, viene trattato il marketing come strumento di comunicazione a livello globale e la sua interconnessione con il web ed i social media.
L'approccio alla materia è complessivo, con lo scopo di fornire una capacità di comprensione ed analisi volta a sviluppare una concreta applicazione delle conoscenze sul mercato del lavoro anche grazie ad un'attenta analisi di case-studies.

CONTENUTI

Modulo 1: Introduzione al Marketing

- Che cos'è il marketing
- Obiettivi del marketing- il marketing mix

Modulo 2: Marketing Process

- Needs vs wants
- Marketing myopia

Modulo 3: Etica del Marketing

- Codice di condotta
- 5 do's and don'ts del marketing etico
- Marketing di prodotti controversi
- Corporate Social Responsibility
- Case study

Modulo 4: Consumer's Behaviour

- Significato
- Consumer behaviour nel marketing
- Importanza del consumer behaviour
- Case study

Modulo 5: Consumer's behaviour e social media

- Cosa sono i social media
- L'importanza dei social media nel marketing
- Ruolo degli influencer
- Influencer marketing
- Case study

<p>Modulo 6: La pubblicità e le pubbliche relazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il ruolo della pubblicità - Il ruolo delle pubbliche relazioni - Case study <p>Modulo 7: Branding e posizionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'importanza del brand ed il suo posizionamento sul mercato - L'importanza del packaging - Case study <p>Modulo 8: Il marketing ed il mercato globale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Che cos'è il mercato globale - Strategie di posizionamento sul mercato globale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Esami di profitto

Valutazione continua

BIBLIOGRAFIA

Autore

Kotler P. , Armstrong G.

Titolo

Principles of Marketing

Editore

Pearson

Anno di pubblicazione

2018