

**DENOMINAZIONE
INSEGNAMENTO**

ELEMENTI DI IMPRESA E MANAGEMENT

SSD (Settore Scientifico-Disciplinare)

SECS-P/08

DOCENTE

ELENA BERETTA

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo corso è quello di fornire agli studenti conoscenze teoriche e applicate sul business e sulla gestione generale. Il corso è strutturato in modo da fornire un'ampia panoramica dei concetti chiave, delle strategie e della comprensione approfondita della natura dinamica del business e del ruolo del management all'interno di vari contesti organizzativi. Attraverso l'esame delle principali attività strategiche e operative delle imprese, il corso si propone di:

1. **Delineare un quadro strategico:** Gli studenti esploreranno le principali attività strategiche delle imprese, confrontandosi con diversi modelli e percorsi strategici. Questa esplorazione mira a costruire un quadro completo che catturi l'essenza della pianificazione strategica e del processo decisionale in un contesto aziendale.
2. **Sviluppare la competenza analitica:** Una parte significativa del corso è dedicata all'introduzione e all'applicazione di strumenti analitici fondamentali per analizzare le caratteristiche e le traiettorie di diversi settori industriali. L'obiettivo è quello di migliorare la capacità degli studenti di analizzare criticamente le tendenze del mercato, le dinamiche settoriali e il contesto economico più ampio.
3. **Collegare teoria e pratica:** Riconoscendo l'importanza dell'applicazione pratica, il corso integra casi di studio, esempi reali e progetti pratici.

CONTENUTI

- Introduzione all'Economia Aziendale: Panoramica dei principi fondamentali dell'economia e della loro applicazione
- I Cicli Aziendali: Analisi dei cicli economici e del loro impatto sulle decisioni e sulle performance aziendali
- Struttura e Tipologie di Impresa: Esame delle diverse forme di impresa e dei fattori che ne determinano la scelta
- Leadership nel Contesto Aziendale: Approfondimento sul ruolo della leadership e sulle qualità di un leader efficace
- Modelli di Business Innovativi: Esplorazione dei modelli di business emergenti e del loro impatto sul mercato
- Il Business Model Canvas: Apprendimento dello strumento Business Model Canvas per la progettazione di modelli di business
- Intelligenza Artificiale nel Business: Discussione sul ruolo dell'AI e sulle sue applicazioni trasformatrici
- Strategie di Crescita Aziendale: Metodi e strategie per la crescita e lo sviluppo aziendale
- Analisi del Settore e della Concorrenza: Strumenti e tecniche per analizzare l'ambiente competitivo
- Sostenibilità e Impatto Sociale: Integrazione della sostenibilità nei modelli di business per un impatto sociale positivo
- Digitalizzazione e Trasformazione Aziendale: Impatto della digitalizzazione sulle operazioni e strategie aziendali
- Innovazione e Sviluppo di Prodotto: Processi di ideazione e sviluppo di nuovi prodotti in un contesto aziendale

- Etica Aziendale e Governance: Principi di etica aziendale e la loro importanza nella governance delle imprese
- Studio di Caso: Analisi dettagliata di casi aziendali reali

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Esami di profitto	<input checked="" type="checkbox"/>	Valutazione continua	<input checked="" type="checkbox"/>

Tipo di test: SCRITTO	<input checked="" type="checkbox"/>	ORALE	<input checked="" type="checkbox"/>

BIBLIOGRAFIA

Autore	Gamble, Peteraf, Thompson
Titolo	<i>Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage</i>
Editore	McGraw-Hill Education, Fifth Edition
Anno di pubblicazione	2017

Autore	Schilling
Titolo	<i>Strategic Management of Technological Innovation</i>
Editore	McGraw-Hill Education
Anno di pubblicazione	2017

Autore	Pisano
Titolo	<i>Innovazione e intelligenze artificiali. Istruzioni per l'uso. Elementi di Economia e Management</i>
Editore	Punto org
Anno di pubblicazione	2022