

VITTORIA

SCUOLA SUPERIORE
PER MEDIATORI LINGUISTICI

DENOMINAZIONE

SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI

INSEGNAMENTO

SSD (Settore scientifico-disciplinare)

SPS/08

OBIETTIVI

Il corso fornirà gli strumenti critici per analizzare e interpretare lo scenario mediale contemporaneo alla luce del suo sviluppo storico, dalle prime reti a scopo militare e accademico, fino all'affermarsi delle nuove forme di connettività sociale.

CONTENUTI

Il corso ripercorre l'evoluzione delle principali teorie nel campo della comunicazione fino a quelle più attuali, attraverso un approccio pragmatico che integra la matrice semiotica con quella sociale. Verranno fornite le nozioni e gli strumenti di base per consentire la comprensione, l'analisi e l'interpretazione di fenomeni e processi nel campo della comunicazione digitale.

Allo scopo di acquisire solide conoscenze relative ai nuovi linguaggi mediali, al passaggio dei media dall'analogico alla cultura della convergenza digitale, il corso prevede, inoltre, la discussione collettiva critica di case study e la pianificazione di un progetto complessivo per una campagna pubblicitaria crossmediale nei vari formati digitali.

- I media e la società digitale in prospettiva storica
- Il computer
- Internet
- La digitalizzazione dei media analogici
- La digitalizzazione come mitologia contemporanea

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Esami di profitto

Valutazione continua

BIBLIOGRAFIA

Autore

Gabriele Balbi, Paolo Magutta

Titolo

Media digitali

Editore

Laterza

Anno di pubblicazione

2020

Autore	Renato Stella
Titolo	<i>Sociologia dei nuovi media</i>
Editore	Utet
Anno di pubblicazione	2018

Autore	Edoardo Sanguineti
Titolo	<i>Il gatto lopesco</i>
Editore	Feltrinelli
Anno di pubblicazione	2004

Autore	Luigi Socci
Titolo	<i>Il rovescio del dolore</i>
Editore	Italic
Anno di pubblicazione	2013

Autore	Roberto Saviano
Titolo	<i>Gomorra</i>
Editore	Mondadori
Anno di pubblicazione	2010

Autore	Aldo Nove
Titolo	<i>Superwoobinda</i>
Editore	Einaudi
Anno di pubblicazione	2006

Autore	Nanni Balestrini
Titolo	<i>Sandokan</i>
Editore	Einaudi
Anno di pubblicazione	2004

Autore	AAVV
Titolo	<i>Parola plurale</i>
Editore	Sossella Editore
Anno di pubblicazione	2005