

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	BUSINESS ENGLISH
SSD (SettoreScientifico-Disciplinare)	L-LIN/12
DOCENTE	VALERIA MARIA FLORENCE BATHGATE

OBIETTIVI	<p>Il corso ha come obiettivo quello di avvicinare gli studenti che già hanno una conoscenza dell'inglese a livello B1/B2 al mondo del business e marketing.</p> <p>Con l'ausilio di attività di lettura, ascolto, grammatica in contesto e ampliamento del vocabolario tecnico, il corso Business English si concentra su argomenti e skills utili in un contesto lavorativo internazionale.</p> <p>Con l'utilizzo di Case Studies, la finalità ultima è quella di portare gli studenti a ragionare in lingua su temi di business, marketing ed economia internazionale per sfruttare al meglio e ampliare le loro attitudini in questo campo.</p>
------------------	---

CONTENUTI	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'importanza della comunicazione nel mondo del business; 2. International Marketing; 3. L'importanza di costruire e saper mantenere un business network a livello internazionale; 4. Il successo internazionale di compagnie medio grandi locali; 5. I rischi nel mondo del business e marketing internazionali; 6. I diversi aspetti della gestione internazionale; 7. L'importanza del team building; 8. L'importanza del servizio al cliente; 9. L'approccio e risoluzione di crisi gestionali; 10. Le fusioni e acquisizioni in ambito internazionale.
------------------	--

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Esami di profitto	<input type="checkbox"/>	Valutazione continua	<input checked="" type="checkbox"/>
Tipologia delle prove:			
SCRITTA	<input checked="" type="checkbox"/>	ORALE/PRATICA	<input checked="" type="checkbox"/>

BIBLIOGRAFIA

Autore	Cotton David, Falvey David, Kent Simon
Titolo	<i>Market Leader Upper Intermediate</i>
Editore	Pearsons
Anno di pubblicazione	2016