

**DENOMINAZIONE  
INSEGNAMENTO**

**PUBLIC SPEAKING**

**SSD** (Settore Scientifico-Disciplinare)

L-LIN/01

**DOCENTE**

PRISCO TORTORA

**OBIETTIVI**

Basato sulle regole fondamentali della retorica e dell'oratoria antiche e moderne, il corso si prefigge lo scopo di ottimizzare le capacità oratorie degli studenti, e/o, più semplicemente, di fornire un modello affidabile e strutturato per preparare e condurre presentazioni efficaci. Allo studio di metodi mirati ad acquisire nuove capacità oratorie si affianca un tirocinio intensivo finalizzato ad una maggiore consapevolezza di sé, di una "audience" e delle dinamiche percettive e comunicative.

La prima parte del corso si basa sull'acquisizione della conoscenza concettuale, relativa al *Public Speaking*, che sarà consolidata da una seconda sessione, più pratica, volta ad incoraggiare, guidare e supportare gli studenti nella organizzazione e nello sviluppo di discorsi accattivanti ed efficaci.

Gli studenti impareranno una varietà di tecniche mirate ad accrescere il loro potenziale e la loro autostima, e saranno sottoposti a continui processi di valutazione e verifica. Si eserciteranno a diventare "ascoltatori analitici", sviluppando la capacità di analizzare e valutare le proprie e altrui presentazioni. Impareranno a sviluppare e a utilizzare una vasta gamma di competenze relative alla comunicazione verbale e non verbale, alla M.d r. (Metodologia della ricerca) e alla preparazione di presentazioni suggestive ed avvincenti per qualsiasi tipo di pubblico. Impareranno come "costruire" domande appropriate e fornire risposte significative.

L'obiettivo finale è rappresentato dall'acquisizione da parte degli studenti di una solida conoscenza delle strategie e delle competenze di base necessarie per una comunicazione efficace e una maggiore sicurezza per parlare pubblicamente in una molteplicità di situazioni.

**CONTENUTI**

- o I processi di comunicazione, il parlare etico e le categorie di discorsi.
- o Chiarezza di pensiero e parola, maggiore presenza fisica e vocale, migliore supporto al respiro, strumenti per rafforzare la voce, tecniche per migliorare la proiezione e la potenza della voce, linee guida su come mantenere la voce sana e un maggiore senso di sicurezza quando ci si rivolge ad un pubblico.
- o Analisi di un pubblico: adattamento al pubblico, tecniche di valutazione e esigenze dell'ascoltatore.
- o Ascolto e feedback: migliorare le capacità di ascolto e prendere appunti - Le quattro fasi dell'ascolto e i diversi tipi di ascolto
- o Selezione dell'argomento: Scopo e tesi del discorso - Discorsi generali e specifici - Elaborazione di una tesi e discorsi a tempo.
- o Ricerca del discorso: strategie e tipi di ricerca, affidabilità della fonte e materiale di supporto.
- o Organizzazione del discorso: modelli organizzativi per discorsi informativi e persuasivi, idee principali e idee di supporto
- o Delineare il discorso: Introduzione, corpo, conclusione.
- o Lingua e stile: linguaggio inclusivo e vivido, linguaggio figurato, dizione (sia in inglese che in italiano) e stili oratori.
- o Il Ragionamento e le Variabili Fondamentali della Retorica: significato di ethos, logos e pathos - discorso persuasivo e tipi di ragionamento.
- o Presentazione di un discorso: quattro categorie di comunicazione vocale,

comunicazione non verbale, pronuncia e ripetizione del discorso.  
 o Tipi di discorsi: Discorsi informativi, persuasivi e speciali.  
 o Selezione e integrazione dei supporti visivi: vantaggi e svantaggi di PowerPoint -  
 Problemi di copyright - Preparazione di supporti visivi.  
 o Valutazione del linguaggio: Perché valutare i discorsi è importante - Valutare noi  
 stessi come oratori e valutare le capacità di parlare degli altri.

o

### MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Esami di profitto	<input checked="" type="checkbox"/>	Valutazione continua	<input checked="" type="checkbox"/>
Tipologia delle prove:			
SCRITTA	<input type="checkbox"/>	ORALE/PRATICA	<input checked="" type="checkbox"/>

### BIBLIOGRAFIA

Autore	Dale Carnegie
Titolo	How to Win Friends & Influence People
Editore	Simon and Schuster
Anno di pubblicazione	<i>October 1998</i>

Autore	Brian Tracy
Titolo	Speak to win - How to Present With Power in Any Situation
Editore	Amacom
Anno di pubblicazione	2008

Autore	Scott Berkun
Titolo	Confessions of a public Speaker
Editore	O'Reilly
Anno di pubblicazione	Jan 2011

Autore	Ciro Imparato
Titolo	La voce verde della calma
Editore	Sperling & Kupfer
Anno di pubblicazione	2011

Autore	Corrado Veneziano
Titolo	Manuale di dizione, voce e respirazione
Editore	Besa Ed.
Anno di pubblicazione	2015

Autore	Ron Hoff
Titolo	I Can See You Naked
Editore	Andrews McMeel Publishing
Anno di pubblicazione	June 1st 1992

Autore	Lilyan Wilder
Titolo	7 Steps to Fearless Speaking
Editore	Wiley
Anno di pubblicazione	April 26th 1999

Autore	Stephen E. Lucas
Titolo	The Art of Public Speaking
Editore	McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages
Anno di pubblicazione	October 31st 2008

<b>RISORSE ONLINE</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=w8HdOHrc3OQ">https://www.youtube.com/watch?v=w8HdOHrc3OQ</a>
	<a href="https://www.mindtools.com/CommSkill/PublicSpeaking.htm">https://www.mindtools.com/CommSkill/PublicSpeaking.htm</a>
	<a href="https://www.inc.com/ss/jeff-haden/20-public-speaking-tips-best-ted-talks">https://www.inc.com/ss/jeff-haden/20-public-speaking-tips-best-ted-talks</a>
	<a href="https://study.com/academy/lesson/what-is-public-speaking-and-why-do-i-need-it.html">https://study.com/academy/lesson/what-is-public-speaking-and-why-do-i-need-it.html</a>
	<a href="https://www.forbes.com/sites/impactpartners/2018/02/15/show-me-the-income/#713badaa6be9">https://www.forbes.com/sites/impactpartners/2018/02/15/show-me-the-income/#713badaa6be9</a>
	<a href="http://www.uebersetzung.at/twister/en.htm">http://www.uebersetzung.at/twister/en.htm</a>
	<a href="https://www.engvid.com/english-resource/50-tongue-twisters-improve-pronunciation/">https://www.engvid.com/english-resource/50-tongue-twisters-improve-pronunciation/</a>
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=p98KAEif3bI">https://www.youtube.com/watch?v=p98KAEif3bI</a>
	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hEUXUHAKC5A">https://www.youtube.com/watch?v=hEUXUHAKC5A</a>

<https://www.youtube.com/watch?v=6Qb5sx65kRE>

<https://www.youtube.com/watch?v=8S0PA5ZMfvY>